

Livret de présentation du projet de Boutiques des Sciences

Ce livret a pour objectif d'informer toutes les personnes intéressées par la création d'un dispositif de recherche collaboratif entre associations et chercheurs autour des questions de l'agroécologie, de la biodiversité, de l'alimentation, de la santé, ainsi que des liens entre ces toutes ces thématiques. Cette structure, basée sur le modèle des « Boutique des Sciences », prendrait place dans la nouvelle région Occitanie, avec des locaux à Montpellier.

Présentation et fonctionnement :..... p.1

Participants de la Boutique des Sciences en Occitanie :.... p.3

Initiateurs de la Boutique des Sciences en Occitanie :..... p.4

Préparer la future BdS en Occitanie : des ateliers dédiés : p.4

Présentation et fonctionnement

Qu'est-ce qu'une Boutique des Sciences ?

Une Boutique des Sciences est une structure qui permet de mettre en relation des organisations de la société civile et des chercheurs autour de questions communes. Elle constitue un support de recherches, indépendant et participatif, permettant de répondre aux préoccupations de la société civile. Elle s'occupe donc de sciences au sens large, et le terme "boutique", assez marchand, est le résultat d'une regrettable traduction du l'anglais "Shop", qui pourrait aussi se traduire par "atelier", ou encore "fabrique".

Les premières BdS ont été créées par des chercheurs et un syndicat d'étudiants aux Pays-Bas dans les années 70, pour répondre à des besoins de recherche émis par des organisations qui, d'une part n'avaient pas les moyens d'effectuer de telles recherches, et d'autre part ne trouvaient pas d'interlocuteurs dans le monde de la recherche, trop orienté alors vers l'innovation technologique et ses retombées financières. Aujourd'hui un réseau international de BdS existe : c'est le réseau "Living knowledge" (connaissance vivante).

Une Boutique des sciences (BdS dans la suite de ce document) se différencie d'un "living lab" par le fait que la première s'intéresse exclusivement à une demande sociale de recherche, formulée au travers d'**Organisation de la Société Civile** à but non-lucratif : associations, ONG, collectif d'habitants, etc., qui seront désignées par l'abréviation OSC dans la suite de ce document. Un living lab a ainsi un aspect marchand, répondant à une demande d'entreprise, qui est absent dans les Boutique des Sciences.

Comment fonctionne une Boutique des Sciences ?

Une BdS permet, directement ou à travers l'initiative de ses membres, l'accomplissement de 7 étapes :

1 – Recueil de la demande :

Ces demandes peuvent être collectées à travers un site internet, une adresse postale, par l'intermédiaire de chercheurs membres de la BdS, par prise de RDV sur le terrain avec un salarié de la BdS... Elles peuvent être de trois types, en fonction des besoins de l'OSC :

- Besoin d'accéder à des études et/ou synthèses documentaires, dont l'accès est parfois difficile.

- Besoin de s'informer des visions et projets politiques en cours, ou de déterminer les dynamiques à l'œuvre dans une région ou un domaine économique afin d'avoir une vision plus large du contexte dans lequel l'Organisation de la Société Civile évolue, qui aboutissent à des demandes d'études prospectives
- Besoin d'identifier une ou des solutions nouvelles pour un problème rencontré par l'OSC, qui se formule à travers une demande de travail de recherche. Ce travail de recherche sera problématisé en lien avec des chercheurs, et aboutira à un projet de recherche réalisé par un étudiant au sein de l'OSC.

2 – Choix et regroupement des demandes

Il n'est souvent pas possible de donner suite à toutes les demandes reçues par la BdS, c'est pourquoi une instance doit être désignée pour choisir et éventuellement regrouper les demandes reçues, dont la composition et le fonctionnement sont cruciaux au sein de la BdS. Les critères de sélection des demandes se doivent également d'être le plus transparents possibles, donc explicitement formulés, et en lien avec des valeurs partagées entre tous.

3 – Problématisation

Les OSC ont souvent des demandes trop imprécises pour être étudiés scientifiquement, il est donc souvent nécessaire de reformuler leur demandes afin d'extraire de leur problème la question de recherche et les hypothèses à tester qui leur permettront d'obtenir une solution. Un aller-retour entre OSC, chercheur et boutique des sciences est évidemment nécessaire afin que la question étudiée ne s'éloigne pas des besoins de l'OSC tout en devenant scientifiquement étudiable.

4 – Diffusion de la demande

Une fois la demande correctement problématisée par les échanges entre chercheurs et OSC, la BdS la propose à un collectif de chercheurs ou aux étudiants. Afin que le travail effectué reste en lien avec la demande, le recrutement, mais aussi les interactions entre OSC et chercheurs ou étudiants sont à réfléchir, en terme de fréquence ou de modalités de l'échange, d'encadrement en termes pratiques et juridiques... Ce sont donc des points à décider ensemble.

5 – Méthodologie et recherche

A la suite du recrutement du ou des étudiant(s)/chercheurs, il s'agira de préciser la méthodologie, puis d'effectuer la recherche. Les projets ainsi co-construits sont souvent des projets de quelques mois mais il est aussi possible d'envisager des suivis d'expérimentations au champ sur plusieurs années selon des modalités à inventer ensemble. En terme de méthodologie le choix est vaste : protocoles de recherche participative impliquant les citoyens, expertises scientifiques citoyennes, recherche coopérative... L'implication des structures demandeuses dans la collecte de données et les éventuelles opérations techniques seront à préciser.

6 – Rendu accessible et utile

Le rendu de l'étude doit permettre la diffusion des résultats auprès de l'ensemble de la société, et avoir un impact positif sur le fonctionnement de l'OSC. L'objectif des BdS étant de permettre la réappropriation des connaissances scientifiques par les citoyens, les résultats sont presque toujours en libre accès. Cependant, la forme du rendu utile à l'OSC ne doit pas nécessairement être une simple « vulgarisation » du rapport scientifique, mais doit être dépendant de la nature du projet car les résultats ne seront pas une simple production de connaissances : ils seront aussi reliés à une évolution réfléchie de la société.

L'hébergement des données et des travaux, ainsi que la question des dérives et de l'appropriation exclusive des résultats par un acteur de la recherche doit également être un point de grande vigilance.

7 – Retour sur le processus

Une fois le travail de recherche réalisé il est intéressant - mais pas systématique - d'évaluer son utilité sociale, par exemple à travers les modifications de pratiques observées quelques temps après la fin du projet de recherche. Un rapport réflexif d'évaluation et d'activité, essayant de revenir sur l'ensemble du processus et de questionner les résultats à terme de la collaboration pourrait être envisagé pour évaluer les impacts de la recherche. La question de l'utilisation de la Boutique des Sciences pour suivre, mettre en place et accumuler des connaissances pratiques sur les nouvelles méthodes collaboratives scientifiques pourra donc être posée, si vous souhaitez vous en saisir.

Participants de la Boutique des Sciences en Occitanie

Cette BdS en Occitanie est susceptible d'intéresser tous les acteurs pour qui les possibilités d'innovation autour de l'alimentation et de la biodiversité cultivée doivent impérativement être mises en place à travers des liens entre les savoirs des paysans, ou des acteurs de terrain, et les connaissances scientifiques. Cela suppose une certaine égalité entre scientifiques et paysans, afin qu'ils puissent échanger et construire ensemble les réponses aux problèmes et interrogations de la société civile.

Le fonctionnement décrit dans la partie précédente et le rôle des participants décrit ci-dessous n'est qu'un fonctionnement potentiel, qui vise à poser un cadre pour la réflexion sur le fonctionnement de la Boutique des Sciences en Occitanie, mais dont la gouvernance réelle sera décidée ensemble en septembre, lors des ateliers scénarios (cf page 5). La boutique des Sciences fait donc potentiellement intervenir 6 entités :

- Des **organisations de la société civile** (OSC) porteuses d'une demande, qui formulent une interrogation, ou exposent un problème concret auprès de la BdS : ce sont les associations, coopératives, conseils de quartiers ou de villages, ONG...
- Des **chercheurs et des étudiants** intéressés par les thématiques et prêts à répondre aux demandes, pour aider à la réflexion et à la *mise en place d'une méthodologie de recherche* co-construite avec les autres acteurs. Les étudiants seraient les principaux responsables de la *réalisation de la recherche et du rendu*. Il est aussi possible qu'une partie des chercheurs s'engage à être moteur dans le processus de recueil des interrogations de la société civile et puisse aussi proposer des collaborations avec des organisations de la société civile.
- Les **mécènes** : institutionnels, responsables et organisations qui financent et soutiennent matériellement et humainement la Boutique des Sciences : ce sont dans notre cas la MSH SUD, BEDE, ainsi que les organismes financeurs comme la Région, la Fondation Agropolis et peut-être la Fondation de France.
- Le **Bureau de la Boutique des Sciences**, qui disposera d'un salarié mais qui devra être appuyé par des chercheurs et d'autres citoyens bénévoles, dont le rôle est d'entretenir les liens entre les organisations de la société civile, les chercheurs et les institutions. Il peut par exemple être chargé de *recueillir la demande* au niveau d'une plateforme de collecte, de *problématiser les demandes* au cours de réunions avec les OSC, de faire une veille autour des sources de financement et de représenter la structure auprès des institutions...
- Une BdS comprend souvent aussi un **Conseil d'orientation stratégique**, qui peut être constitué de membres d'OSC, de chercheurs, et éventuellement de membres des organisations mécènes. Ses rôles peuvent être de *choisir et regrouper les projets de recherche* à réaliser en priorité, de décider de

l'évolution de la gouvernance et du fonctionnement, de valider la reformulation des demandes, de *diffuser la demande* en contactant les chercheurs spécifiquement intéressés par le projet de recherche reformulé, d'effectuer une veille auprès des OSC pour *recueillir des demandes...*

- Un **Comité de pilotage de l'étude de préfiguration**, qui assure l'organisation et l'animation des premiers ateliers de la future BdS pendant les Assises Sciences-Sociétés, et qui pourra une fois la BdS fonctionnelle fusionner avec le bureau de la BdS.

Initiateurs de la Boutique des Sciences en Occitanie

L'association BEDE et la MSH-SUD sont à l'origine de cette initiative de créer une boutique des sciences qui permette de traiter de questions agroécologiques, de biodiversité, d'alimentation et de santé mais aussi des liens entre ces questions. Les locaux seront basés à Montpellier, mais la BdS recueillera les demandes de toute la région Occitanie.

[BEDE](#) (Biodiversité : Échange et Diffusion d'Expérience) est une association de solidarité internationale, dont l'objectif est de contribuer à la protection et à la promotion des agricultures paysannes en soutenant les initiatives de gestion respectueuses du vivant. Cette association a déjà des expériences de mise en réseau et de co-construction de recherches-actions associant des chercheurs et des paysans, (en Algérie, au Bénin, en France), ayant par exemple permis de trouver des solutions de lutte agroécologique contre des ravageurs du haricot niébé, et d'augmenter la biodiversité cultivée au sein des vergers de figuiers et de dattiers en Algérie.

BEDE a également travaillé avec les semeurs du lodévois-Larzac et l'Association Vétérinaires et Éleveurs du Millavois autour de la question de la démocratisation de la recherche et des formes que peuvent prendre les partenariats entre chercheurs et associations.

La MSH-SUD : Maison des Sciences de l'Homme, « Sciences Unies pour un autre Développement », associe des universités, grandes écoles et tous les organismes de recherche présents autour de Montpellier. La MSH Sud souhaite aujourd'hui, en favorisant l'échange entre ses membres, stimuler la réflexion autour des questions environnementales et relier entre elles les propositions alternatives aux modes de développement contemporains.

C'est dans cet objectif que la MSH organise du 3 au 5 juillet les premières [Assises Sciences-Sociétés](#), qui réuniront acteurs du monde de la recherche, citoyens, associations, entreprises, ou encore élus, afin de construire un dialogue constructif entre savoirs d'origines différentes. Un des enjeux est aussi de développer des coopérations équilibrées et durables. C'est donc dans le cadre de cet événement que va avoir lieu le premier atelier de présentation et de co-construction d'une future Boutique des Sciences, qui serait hébergée dans les locaux de la MSH.

L'association [Sciences Citoyennes](#) apporte également un appui précieux, grâce à sa connaissance des boutiques des sciences déjà existante. Elle est également impliquée à différents niveaux dans le prolongement du mouvement actuel de réappropriation citoyenne et démocratique de la science, afin de la mettre au service du bien commun. Il s'agit pour elle de refonder le système de recherche autour d'un nouveau contrat entre science et société, porteur de besoins et d'intérêts non marchands, et permettant aux associations et aux citoyens de participer à l'orientation de la recherche.

L'objectif est ainsi que différents acteurs intéressés et concernés par ces thèmes réfléchissent à la forme à donner à cette structure autonome, qui dans l'idéal répondra aux attentes de ses membres sans être contrainte par les institutions.

Préparer la future BdS en Occitanie : des ateliers dédiés

La constitution d'une Boutique des sciences procède par étapes, et deux ateliers sont prévus sur quelques mois, qui vous permettront d'approfondir votre connaissance des boutiques des sciences, puis de vous impliquer dans la création de cette BdS.

1) Premier Atelier le 3 juillet de 13h30 à 17h00h à la MSH :

Site de St Charles, rue Professeur Henri Serre
juste derrière l'arrêt de tram Albert 1^{er}, à Montpellier

Cet atelier sera organisé en deux temps :

– 13h30-15h : **Échanges d'expériences autour des boutiques des sciences** avec :

- Glen Millot, de l'association Sciences Citoyennes, qui fera une présentation générale du dispositif de Boutique des Sciences en France et en Europe, et détaillera comment son association accompagne les BdS françaises.
- Bertrand Bocquet, initiateur de la boutique des sciences de Lille, qui présentera l'expérience de « L'Atelier des Sciences Partagées » depuis 2014.
- Pauline Bryere, de la BdS de Lyon, qui nous présentera son implication dans un projet de recherche de la boutique des sciences Lyonnaise.
- Sophie Martin : chercheuse à l'université de Montpellier, qui viendra nous présenter la plateforme de recherche action COGITHON, autour de l'aide aux personnes en situation de handicap mental.

Il s'agit donc de montrer qu'il existe différents modèles de fonctionnement de BdS et que ces modèles naissent du contexte et des attentes locales. Une présentation des succès et des difficultés rencontrées par ces invités vous fournira des éléments de réflexion pour la constitution de la BdS montpellieraine.

– 15h30-17h00 : **Quelles attentes et motivations pour une boutique des sciences en Occitanie?**

BEDE commencera par présenter le dispositif de « Laboratoire Hors Murs » mis en place au Bénin et en Algérie, pour expliquer l'émergence du concept de BdS à partir de ces expériences précédentes. L'enquête préliminaire conduite pendant le mois de juin 2017 par Antoine Malivel sera ensuite restituée. Cela permettra à tous de prendre connaissance des différents points de vue, de leur convergences et divergences éventuelles. Elle permettra d'engager un débat et une réflexion sur les catégories d'acteurs intéressés, et sur les différents niveaux d'engagement possibles des uns et des autres, selon leurs attentes et éventuelles craintes ou contraintes.

En fin d'après midi nous vous demanderons d'exprimer - de façon indicative - votre intérêt pour le projet, en indiquant votre implication souhaitée sur une cible à quatre niveaux :

- Gouvernance : animation auprès des acteurs, coordination, représentation auprès des institutions.
- Comité d'orientation : veille et décisions sur les projets.
- Porteur de projets / soutien scientifique : souhaite proposer un sujet de recherche ou en encadrer un
- Juste être informé des projets en direct.

L'après-midi se clôturera sur des propositions et le choix du nom pour cette boutique des sciences, avec par exemple la BOSS : Boutique Occitane Science Sociétés...

Au terme de cette demi-journée nous proposerons un second atelier, dit « atelier scénario », qui aura lieu les 20 et 21 Septembre :

2) Atelier scénario le 20 et 21 septembre, dans le cadre du mois de l'agroécologie

L'atelier scénario permettra d'approfondir l'échange d'opinions, de souhaits, de doutes, et de suggestions entre acteurs intéressés. Son objectif est d'aboutir à une vision partagée du projet, de définir les objectifs de la collaboration et de planifier les premières étapes réalisables à court terme afin d'aboutir à une Boutique des Sciences fonctionnelle en janvier 2018.

Si vous êtes intéressé pour participer à cet atelier, contactez nous à antoine.malivel@gmail.com car le nombre de places sera limité afin de permettre des échanges constructifs.

En espérant vous avoir convaincu et vous compter parmi nous dès le 3 Juillet prochain !